**Strategie de promovare a dansului sportiv ca sport de masă pentru adulți**

**“Bucuria dansului la orice varsta” – proiect finantat de Uniunea Europeana**

**Obiective**

1. **Creșterea popularității dansului sportiv în rândul adulților.**
2. **Atracția unui număr semnificativ de noi membri la clubul de dans sportiv Hobby Dance**
3. **Crearea unei comunități de dansatori amatori care să promoveze beneficiile dansului sportiv.**

**1. Identificarea publicului tintă**

* **Profil demografic:** Adulți între 25-60 ani, cu venituri medii și mari, educație superioară, interesați de fitness și activități sociale.
* **Interese și motivații:** Menținerea undei formei fizice adecvate, dorința de socializare, pasiunea pentru dans și muzică, căutarea unui hobby nou.

**2. Crearea de conținut atractiv**

* **Videoclipuri Promoționale:** Clipuri scurte și dinamice care să prezinte beneficiile dansului sportiv (exercițiu fizic, socializare, relaxare).
* **Articole pe site:** Postări pe blog despre beneficiile dansului, interviuri cu membrii clubului și antrenorii, povestiri de succes.
* **Fotografii și testimoniale:** Imagini de la evenimente și antrenamente, cu testimoniale ale membrilor despre experiențele lor pozitive.

**3. Campanii de marketing digital**

* **Social Media:** Crearea de continut pe paginile noatre pe Facebook, Instagram, TIK-tok și YouTube, cu postări regulate, concursuri și transmisiuni live de la evenimente.
* **Publicitate plătită:** Campanii targetate pe Facebook și Instagram pentru a ajunge la publicul țintă, folosind companii specializate

**4. Parteneriate și Colaborări**

* **Centre de Fitness și wellness:** Parteneriate cu săli de fitness și centre de sănătate in apropierea studiourilor noastre pentru a oferi cursuri de introducere în dansul sportiv.
* **Evenimente locale:** Participarea la târguri și festivaluri locale pentru a face demonstrații și a oferi informații despre club.
* **Companii locale:** Colaborarea cu companii pentru a oferi cursuri de dans sportiv ca parte a programelor lor de wellness pentru angajați.

**5. Organizarea de evenimente**

* **Cursuri deschise și demonstrații:** Organizarea de cursuri gratuite de introducere și demonstrații publice pentru a atrage noi membri.
* **Competiții și show-uri:** Organizarea de competiții amicale tip Pro-Am și show-uri de dans pentru a motiva membrii și a atrage publicul.
* **Petrecerei sociale:** Organizarea de petreceri tematice unde comunitatea poate creste si se poate dezvolta

**6. Oferte și Promoții Speciale**

* **Abonamente de Probă:** Oferirea de abonamente de probă la preț redus pentru noii membri, prima sedinta gratuita.
* **Discounturi de Grup:** Reduceri pentru grupuri de prieteni sau colegi care se înscriu împreună.
* **Recompense pentru Recomandări:** Program de recompense pentru membrii care aduc noi persoane la club.

**7. Evaluare și Ajustare**

* **Feedback de la Membri:** Colectarea feedback-ului de la membrii actuali pentru a îmbunătăți serviciile și strategia de promovare.
* **Analiza KPI:** Monitorizarea indicatorilor cheie de performanță (număr de noi membri, participare la evenimente, interacțiuni pe social media) și ajustarea strategiei în funcție de rezultate.